

Schritt 6: Erkenne Deine Kunden

Zielgruppen



Zielgruppe/ Buying Persona	Aktuelle Situation	Größte Herausforderungen für den Kunden/die Familie	Was kann ich da helfen?	Budget für meine Hilfe (Produkte/DL) klein / mittel / groß	Druck beim Kunden bezogen auf meine Hilfe klein / mittel / groß